

Plan stratégique

Vision : Offrir un « véritable leadership » aux dermatologues canadiens en matière d’HS

Mission : Aider les dermatologues canadiens à mieux gérer l’HS

Stratégie : Cibler nos interventions et favoriser notre croissance

Objectifs :

Diffuser les plus récentes techniques de gestion de l’HS.

Créer des possibilités de recherche et de formation sur l’HS pour les dermatologues canadiens et offrir du mentorat aux résidents.

Établir un dialogue entre spécialités afin d’améliorer les résultats pour les patients atteints d’HS.

Collaborer avec les fondations internationales sur l’HS pour optimiser la recherche, l’éducation et le soin des patients.